

ASUCOVA



Asociación de Supermercados de la Comunidad Valenciana



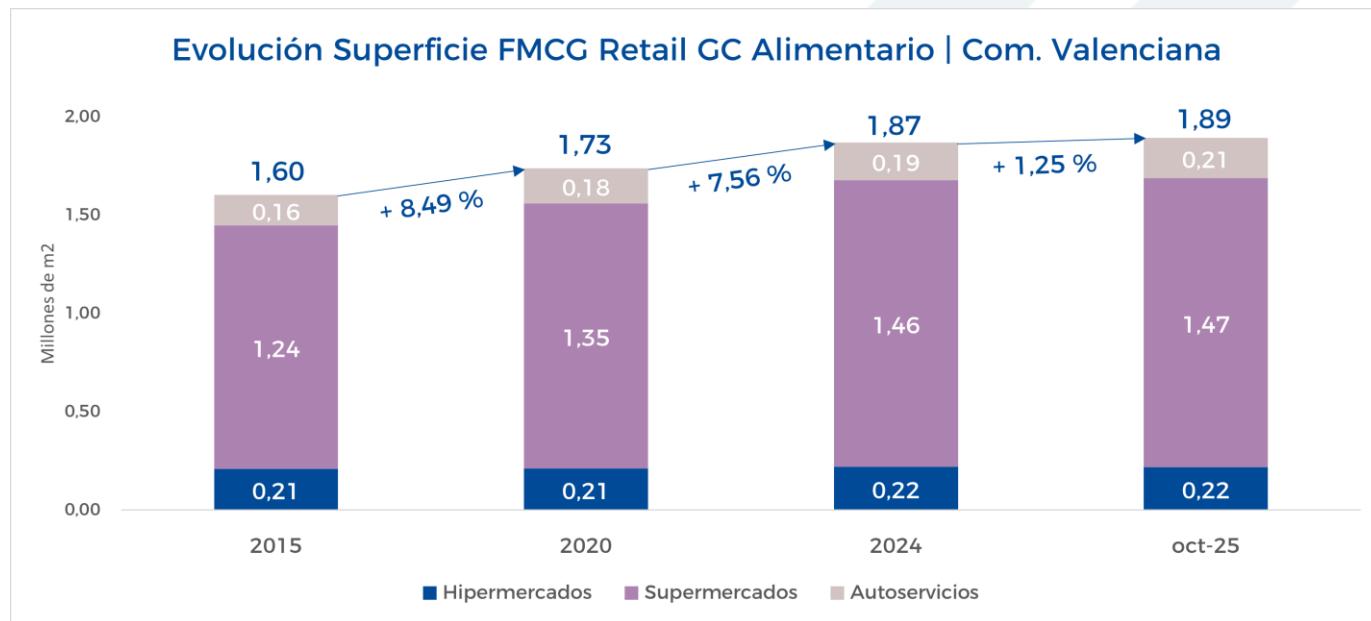
ASEDAS



Informe de la distribución alimentaria de proximidad en la Comunitat Valenciana

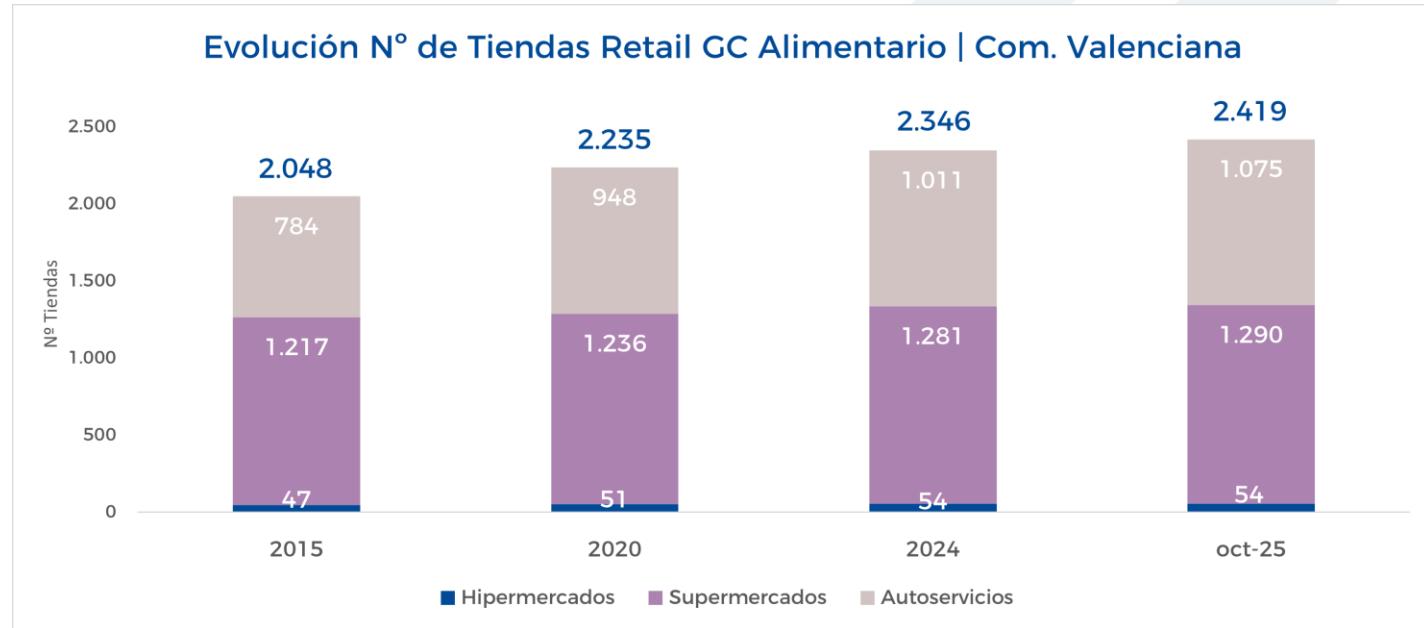
Más tiendas para más bocas que alimentar

- 1,9 M m² de superficie comercial en octubre de 2025, con una evolución del +1,25% y acumulada del 18% en la última década.
- 290.000 m² más que en 2015. 233.000 m² los aporta el supermercado.
- Hay más bocas que alimentar: la población ha crecido un 8,7% desde 2015, un 1,8% en 2025.



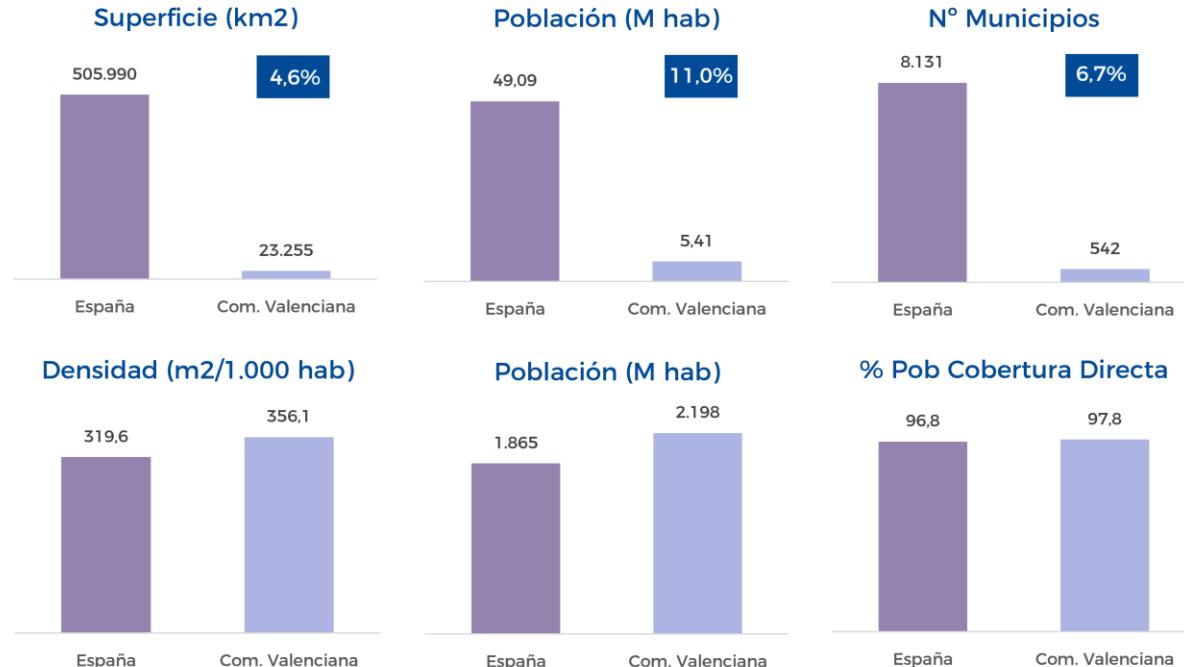
Densidad comercial por encima de la media nacional

- **2.419 tiendas** a octubre de 2025, (+73 uds. vs. 2024).
- Significativo aumento del **autoservicio** en formatos de proximidad y conveniencia.
- **Un establecimiento por cada 2.197 hab.** Densidad comercial: 356,1 m²/hab, muy por encima de la media nacional.



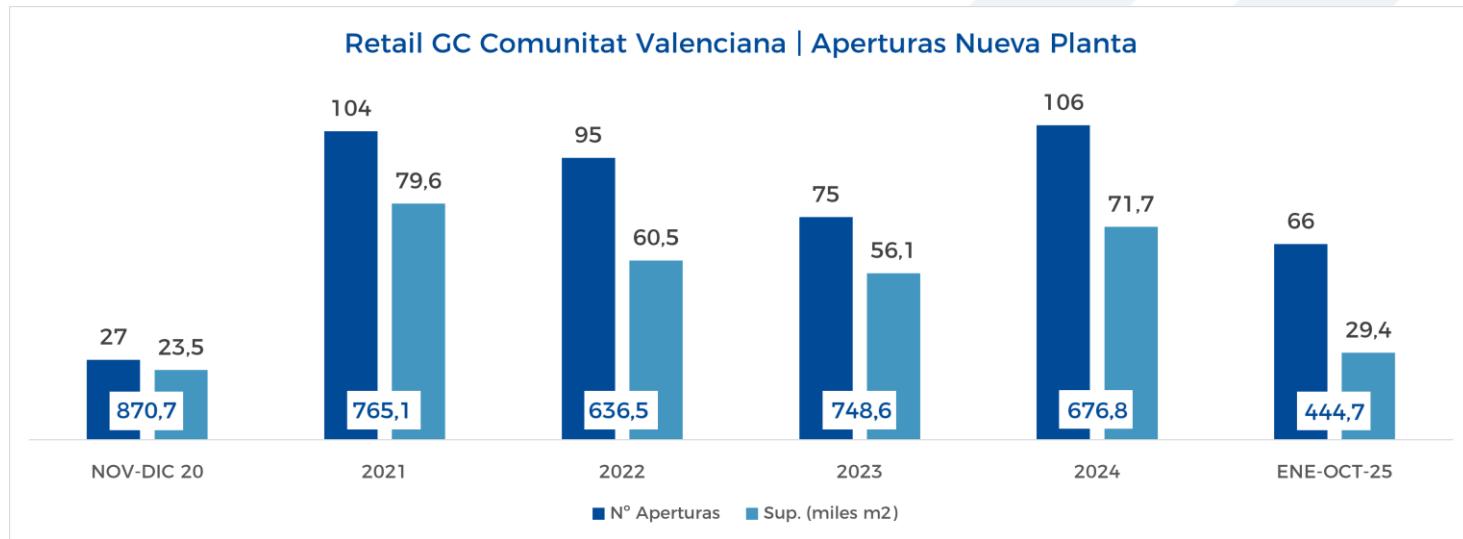
Cobertura máxima para hacer una compra completa

- Existen tiendas de distribución alimentaria organizada en 331 de los 542 municipios valencianos, donde reside el **97,8% de la población** de la comunidad.



Nuevas aperturas: 2024 fue un año récord

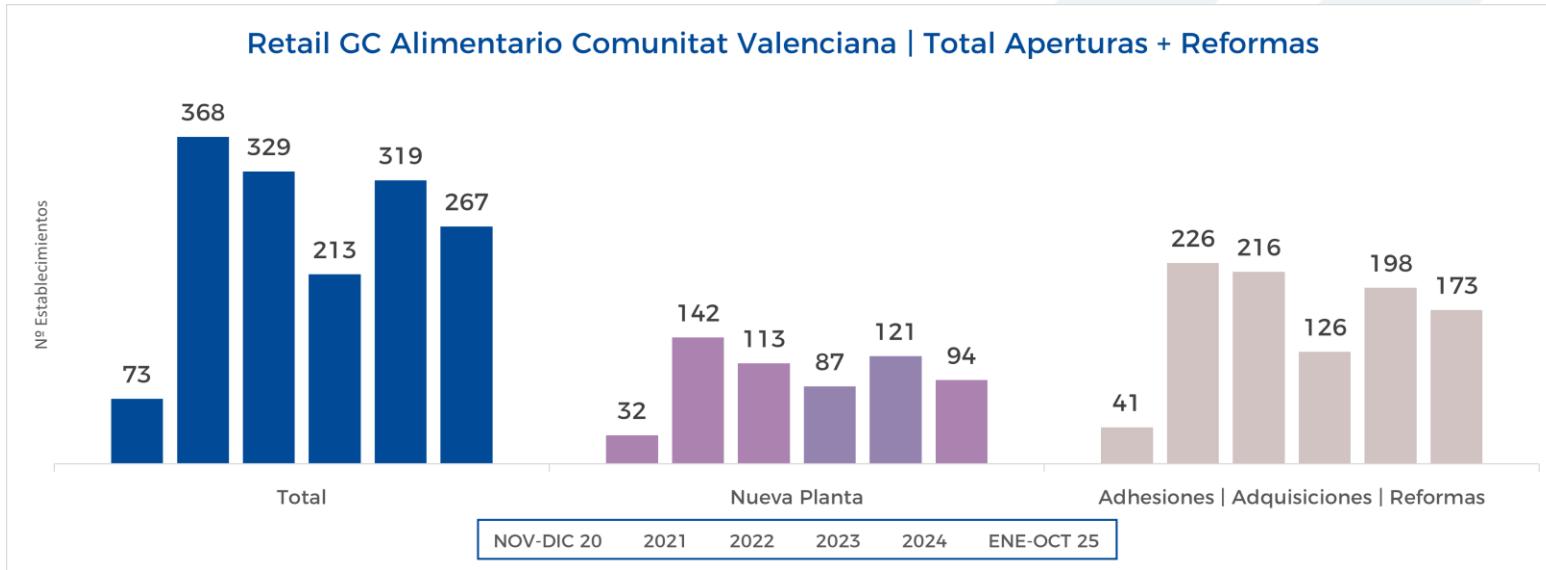
- Las nuevas aperturas sumaron **106 unidades en 2024**, el mayor registro de los últimos 5 años.
- En 2025, se acumulan 66 hasta octubre, lo que proyecta una cifra en torno a las **85 para el total del año**.
- **Inversión** en torno a los 180 M€. Generación de **empleo** superior a las 1.500 personas.



Retail Alimentario Comunitat Valenciana

El 40% de la red ha sido renovada desde 2020

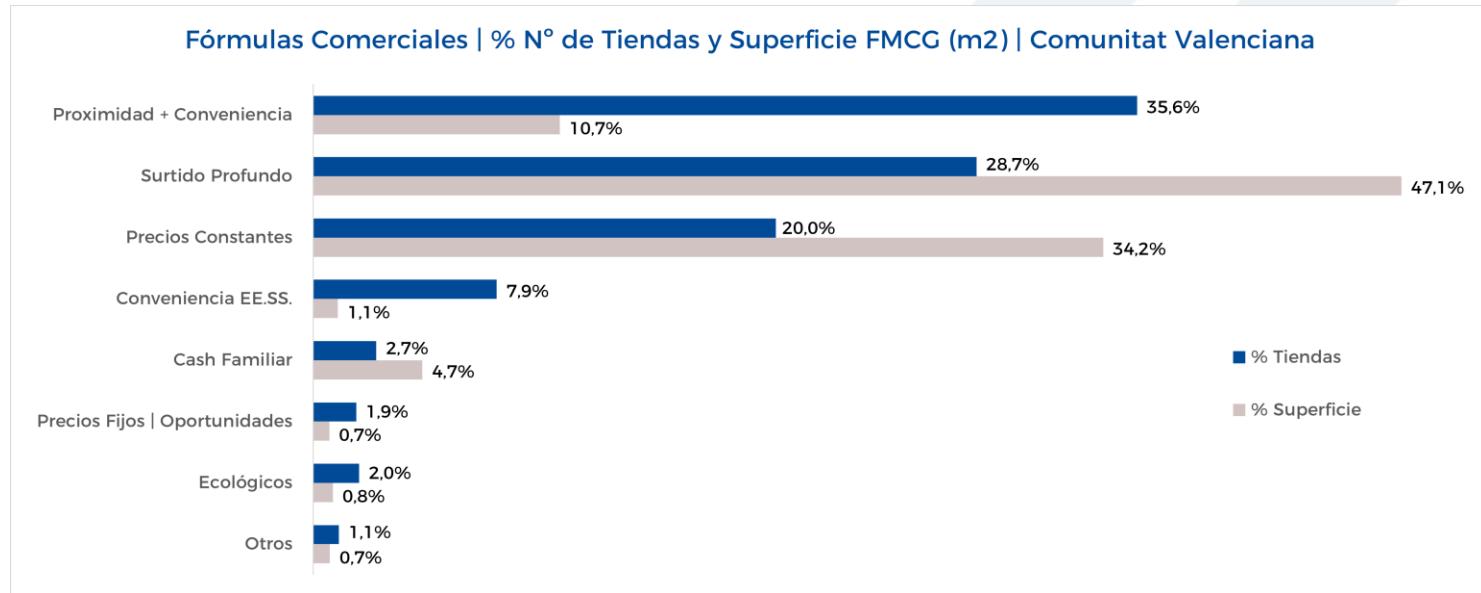
- **473 tiendas han abierto en la Comunitat Valenciana desde 2020.**
- **Otras 507 han sufrido cambios:** compras, adhesiones a franquicias, cambios de enseñas y reformas.



TOTAL: 980 establecimientos, de los que el 40,5% ha vivido algún proceso de reforma desde 2020.

La proximidad aporta más de un tercio de los establecimientos

- Las fórmulas de **Proximidad y Conveniencia** son las más representativas en número de establecimientos (35,6%).

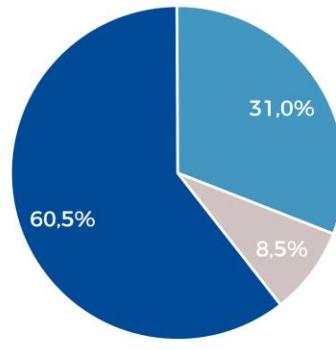


- Nuevas fórmulas como saldos de stocks (**Oportunidades**) y especialidades como los **Ecológicos** tienen mayor presencia que en otras comunidades.

El comercio asociativo busca su lugar

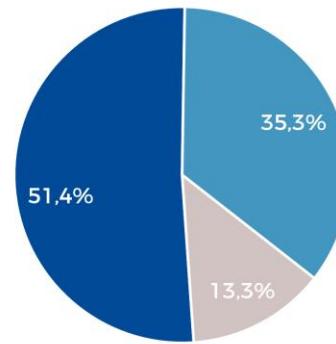
- El **51%** de las tiendas abiertas en la Comunitat Valenciana desde 2020 lo hicieron bajo un contrato de franquicia o asociación con una cooperativa.
- Más del 25% de las aperturas se produjeron en **municipios menores a 10.000 habitantes**.
- La suma de los modelos franquicia-asociación alcanza al **39,5% de los establecimientos** frente al 48,6% en toda España.

Nº Establecimientos | Modelos Gestión
Comunitat Valenciana



■ Explotación ■ Franquicia ■ Socios

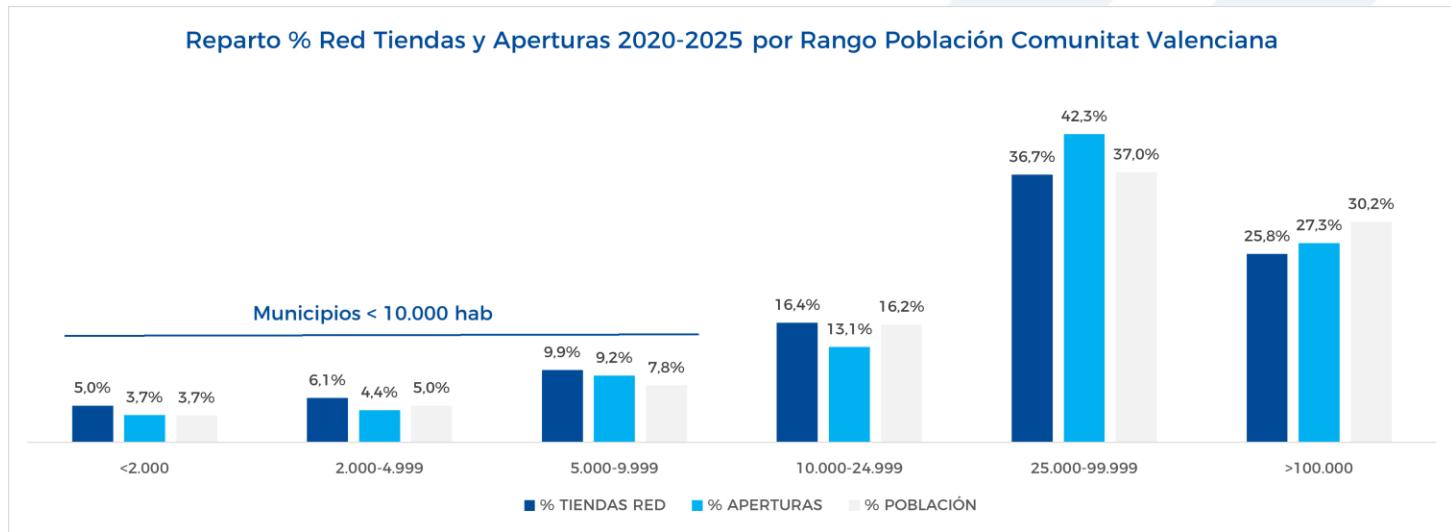
Nº Establecimientos | Modelos Gestión
España



■ Explotación ■ Franquicia ■ Socios

Garantía de acceso a un surtido alimentario completo

- El 21% de las tiendas se ubican en municipios menores a 10.000 hab., donde reside el 16,5% de la población.
- El comercio asociativo es el predominante en municipios con poblaciones pequeñas.



- El 17,3% de las aperturas desde 2020 a 2025 corresponden a ese entorno de carácter rural.

Dominio de las compañías autóctonas

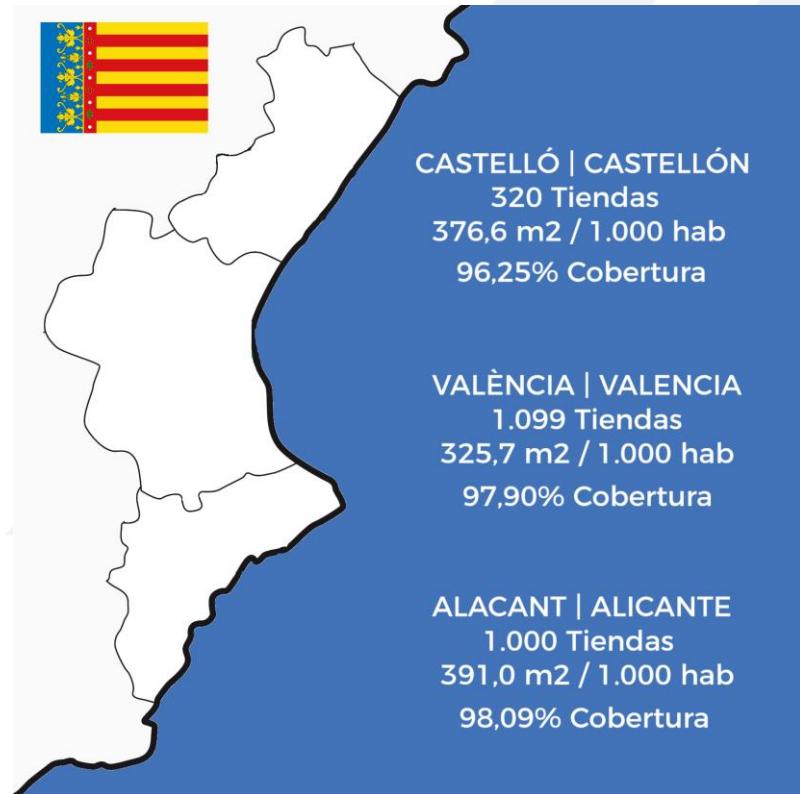
- **58 compañías** de distribución alimentaria minorista.
- 29 tienen su sede en la región y 21 son pymes con menos de 10 tiendas.
- Las **empresas valencianas** mantienen el **53%** de las tiendas y el 63% de la superficie comercial.

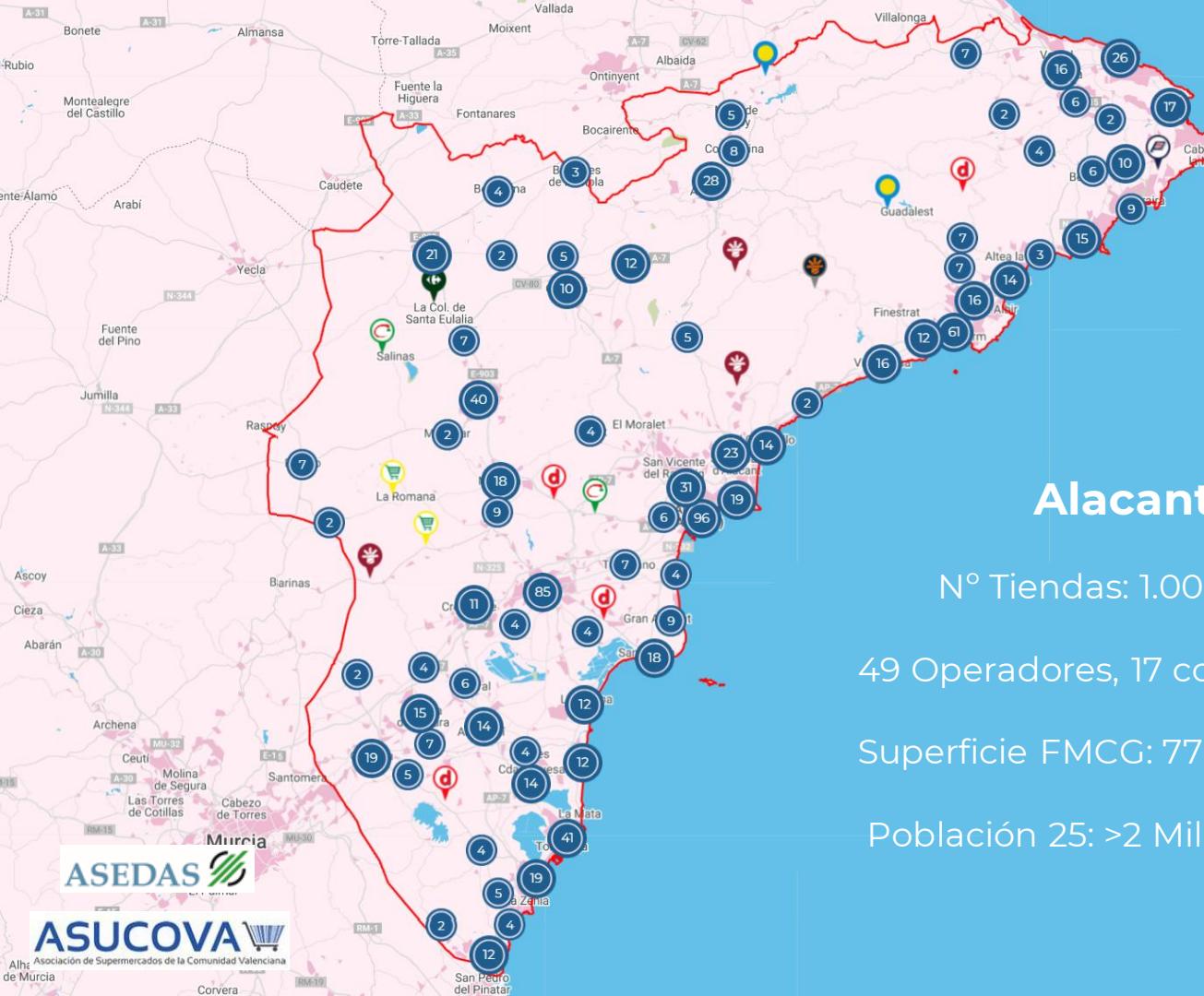


- Además, hay que agregar las **empresas y autónomos que gestionan el millar de franquicias y asociados** repartidos por el mundo rural y los barrios.

Alicante: la mayor cobertura

- La provincia de **Alicante** eleva su cobertura al 98,1% de la población y tiene una densidad comercial de 391 m²/1.000 hab, superando la media de la comunidad autónoma.





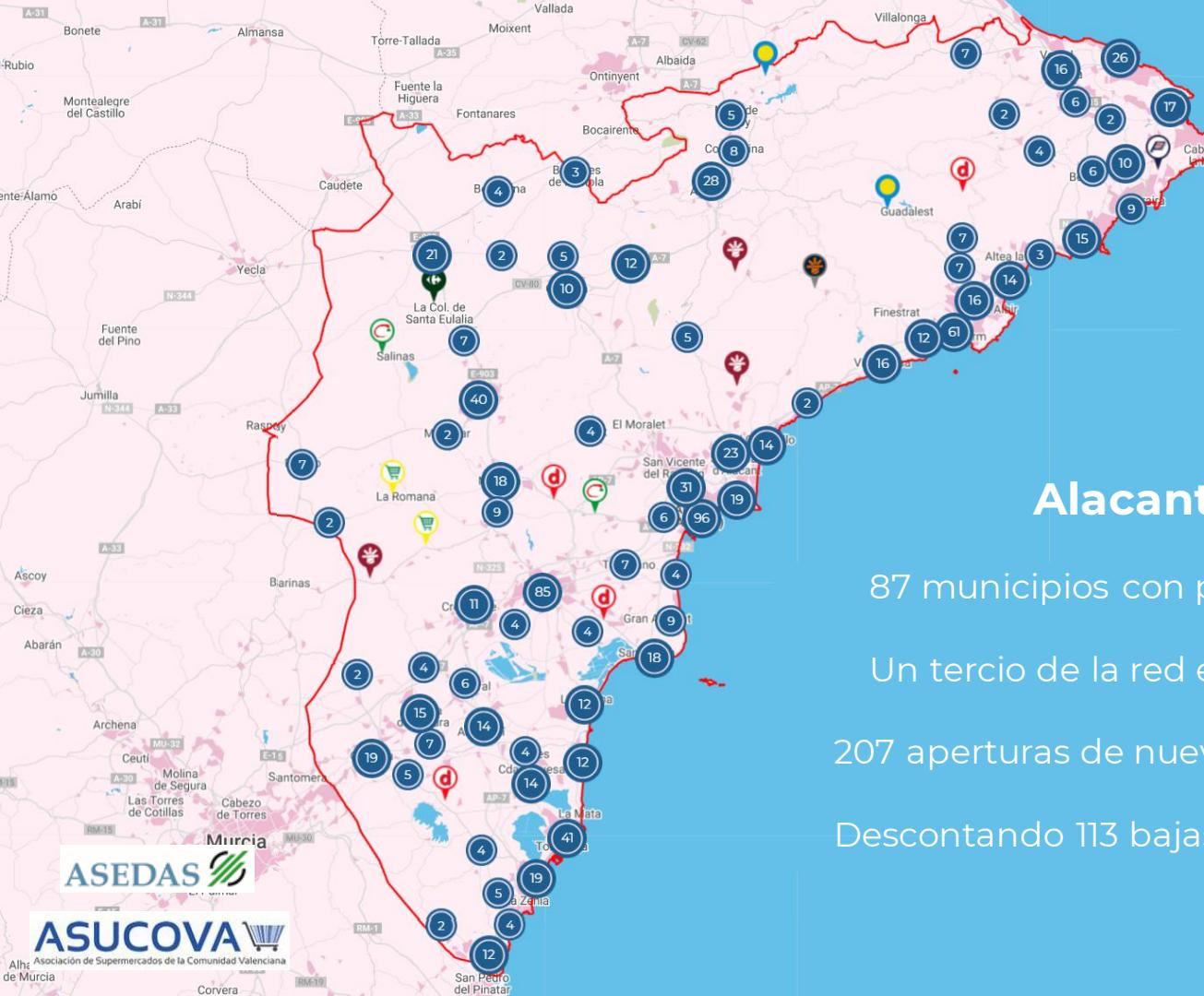
Alacant / Alicante

Nº Tiendas: 1.000 – Octubre 2025

49 Operadores, 17 con sede en la provincia

Superficie FMCG: 778.559 m² (+10,3%) vs 2020

Población 25: >2 Millones hab. (+8% vs 2020)



Alacant / Alicante

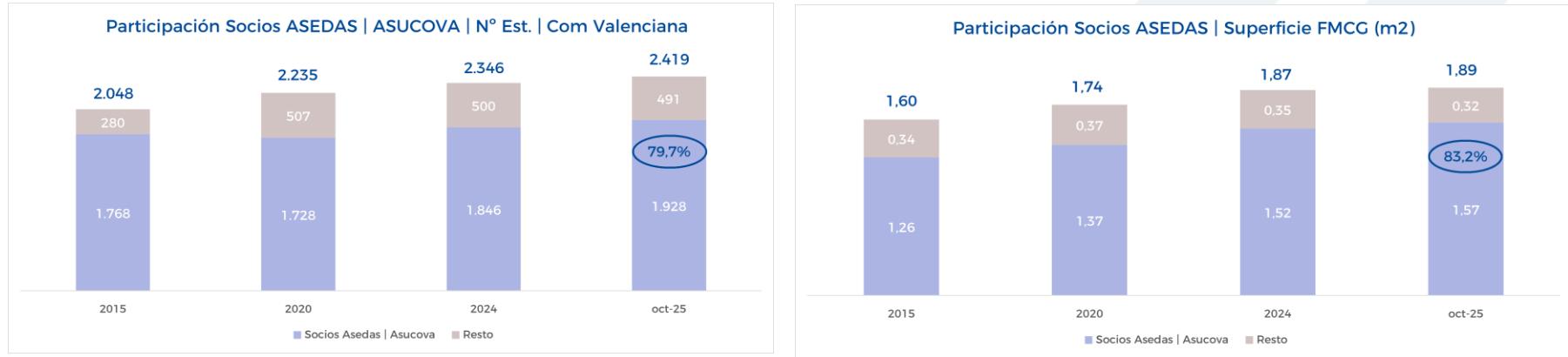
87 municipios con presencia RGC: 98,1% hab.

Un tercio de la red en municipios turísticos.

207 aperturas de nueva planta en el último lustro.

Descontando 113 bajas, crecimiento neto de 94 ud.

Representatividad socios Asedas | Asucova



Las empresas vinculadas a Asedas y Asucova representan el 83,2% de la superficie comercial de productos de alimentación y gran consumo en la Comunitat Valenciana, y el 79,7% de los establecimientos.

Ficha Técnica

Universo analizado: Retail Gran Consumo Organizado con base alimentaria

Lo componen todos los establecimientos de las categorías Autoservicio, Supermercado e Hipermercado pertenecientes o dependientes de compañías que actúan de forma organizada e identificada bajo enseñas comerciales concretas. No se incluyen establecimientos tradicionales ni los que funcionan bajo denominaciones genéricas.

Periodo: Ejercicios 2020-2025

Datos a cierre del ejercicio 2024 e inmediatamente anteriores y hasta octubre de 2025 como referencia evolutiva.

Autor: RETAIL DATA

RETAIL DATA es una consultora especializada en el análisis del Retail de Gran Consumo en España y Portugal. Gestiona la mayor y más completa base de datos evolutiva sobre Retail, que permite el análisis en tiempo real y comparativo del sector en su conjunto, así como de operadores, enseñas, modelos de gestión, fórmulas comerciales o cualquier tendencia en particular.



Asociación de Supermercados de la Comunidad Valenciana

