

ASUCOVA 
Asociación de Supermercados de la Comunidad Valenciana



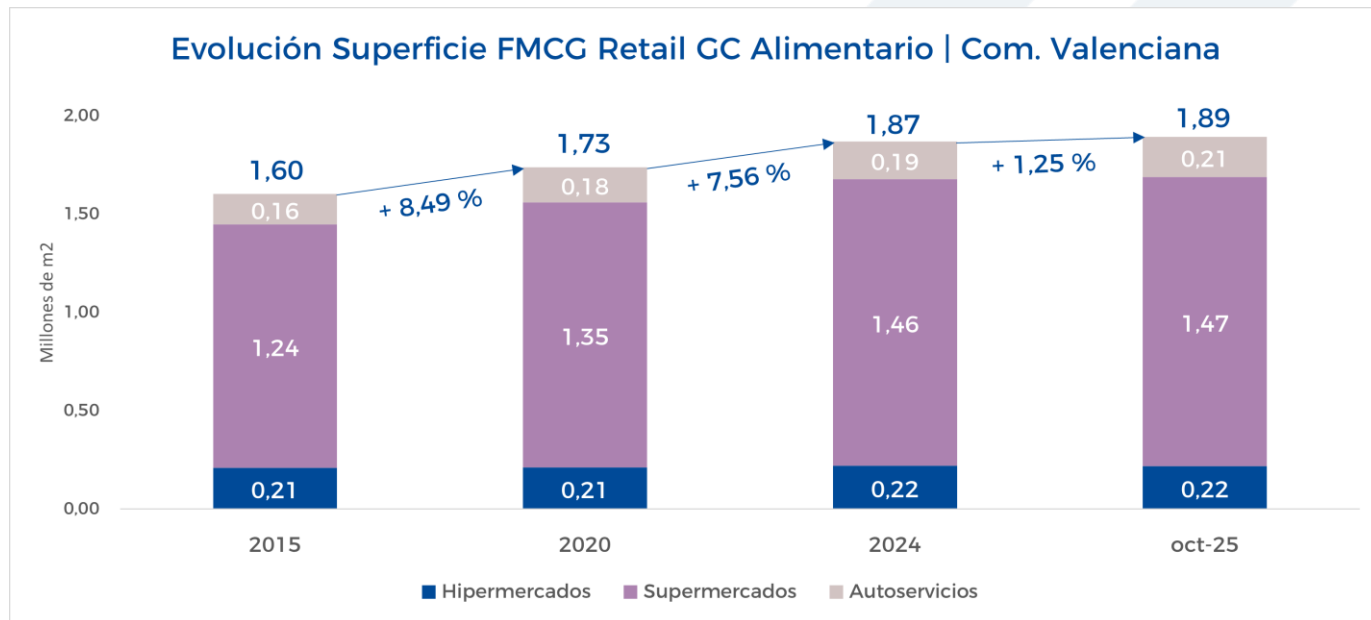
ASEDAS



Informe de la distribución alimentaria de proximidad en la Comunitat Valenciana

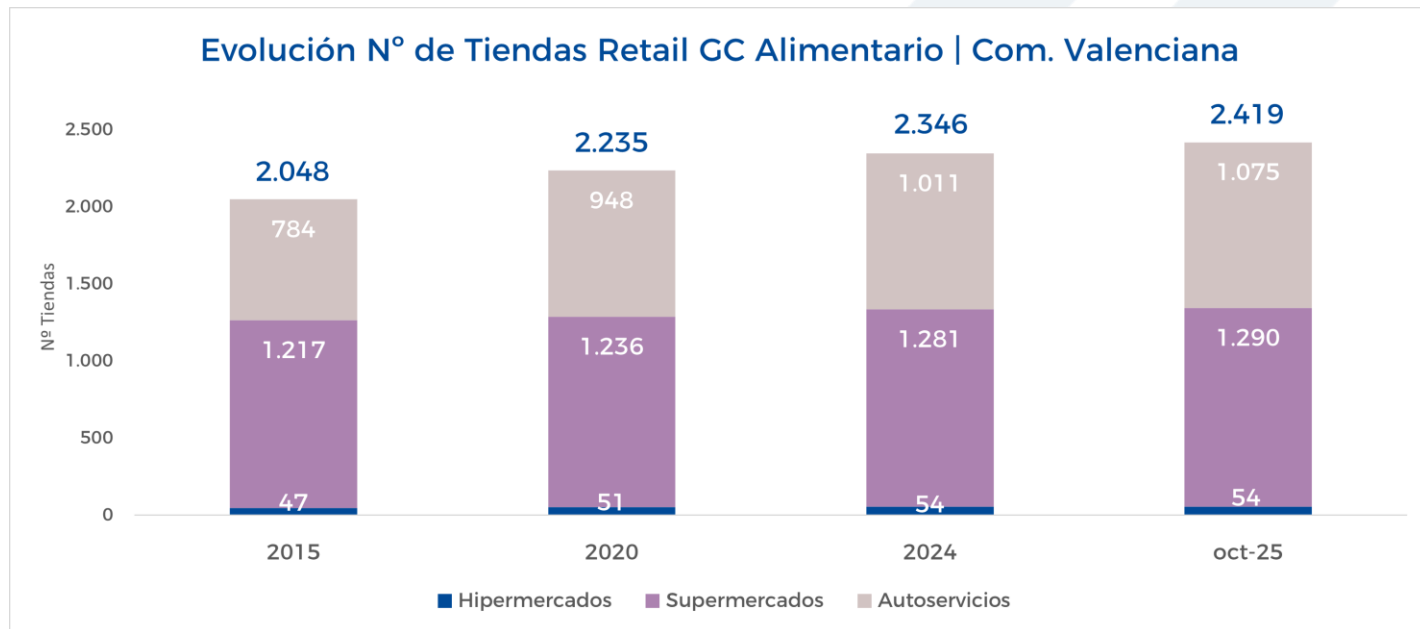
Más tiendas para más bocas que alimentar

- 1,9 M m2 de superficie comercial en octubre de 2025, con una **evolución del +1,25% y acumulada del 18% en la última década.**
- 290.000 m2 más que en 2015. 233.000 m2 los aporta el **supermercado.**
- Hay más bocas que alimentar: **la población ha crecido un 8,7% desde 2015**, un 1,8% en 2025.



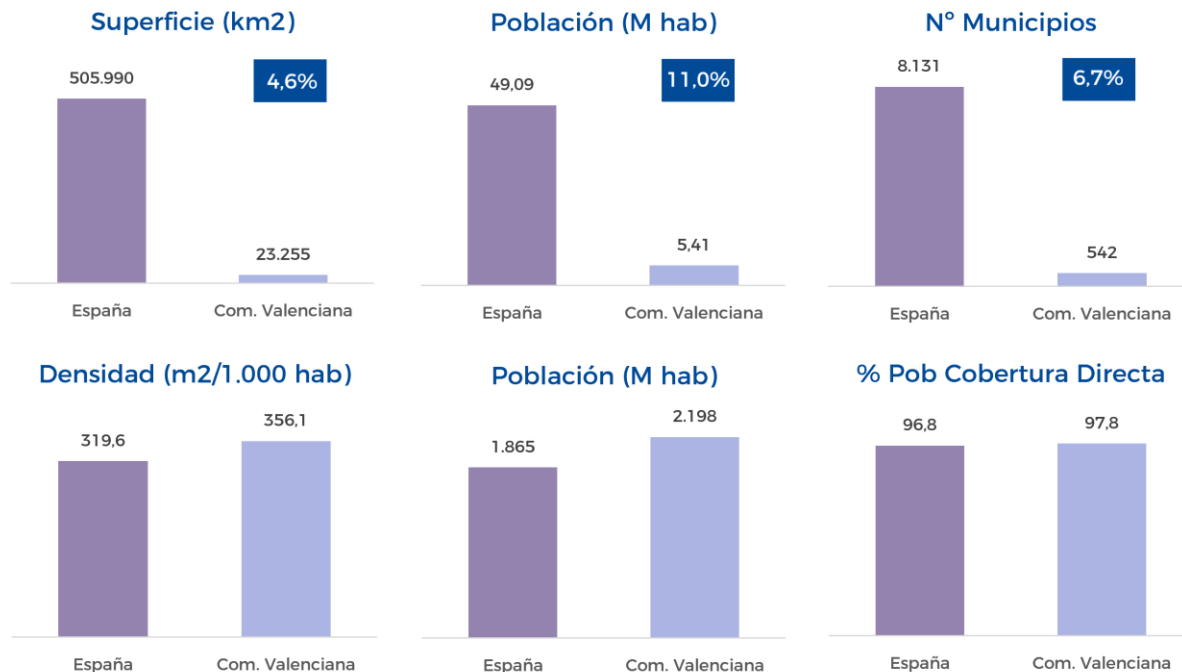
Densidad comercial por encima de la media nacional

- **2.419 tiendas** a octubre de 2025, (+73 uds. vs. 2024).
- Significativo aumento del **autoservicio** en formatos de proximidad y conveniencia.
- **Un establecimiento por cada 2.197 hab.** Densidad comercial: 356,1 m2/hab, muy por encima de la media nacional.



Cobertura máxima para hacer una compra completa

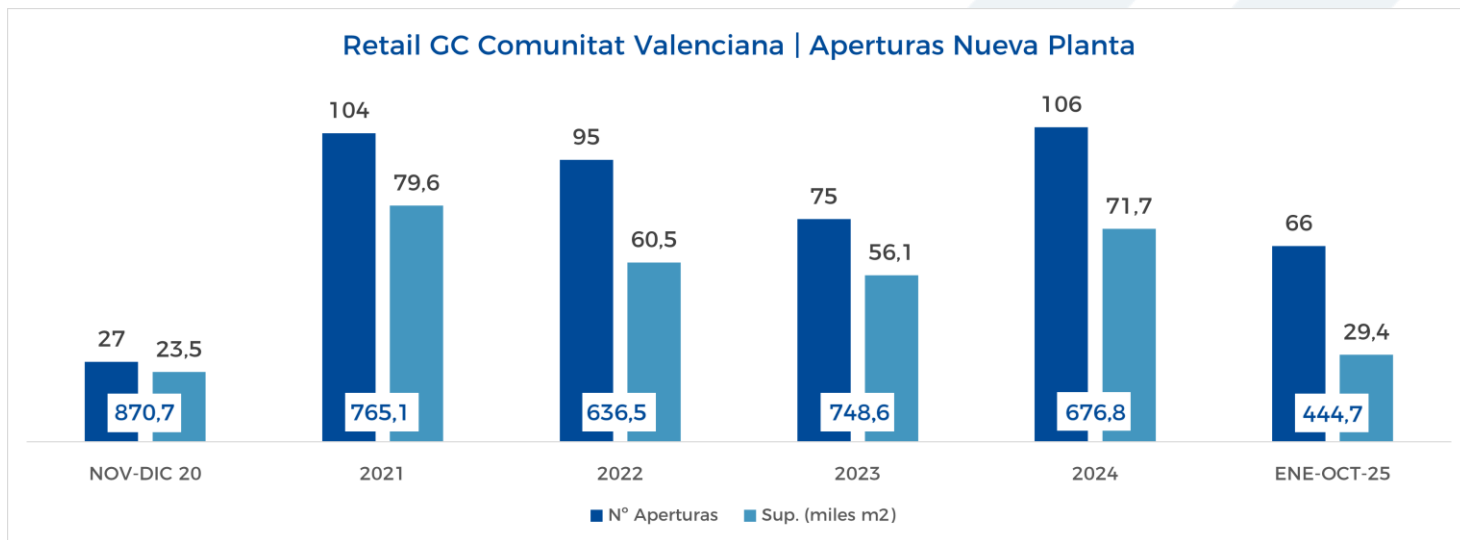
- Existen tiendas de distribución alimentaria organizada en 331 de los 542 municipios valencianos, donde reside el **97,8% de la población** de la comunidad.



Retail Alimentario Comunitat Valenciana

Nuevas aperturas: 2024 fue un año récord

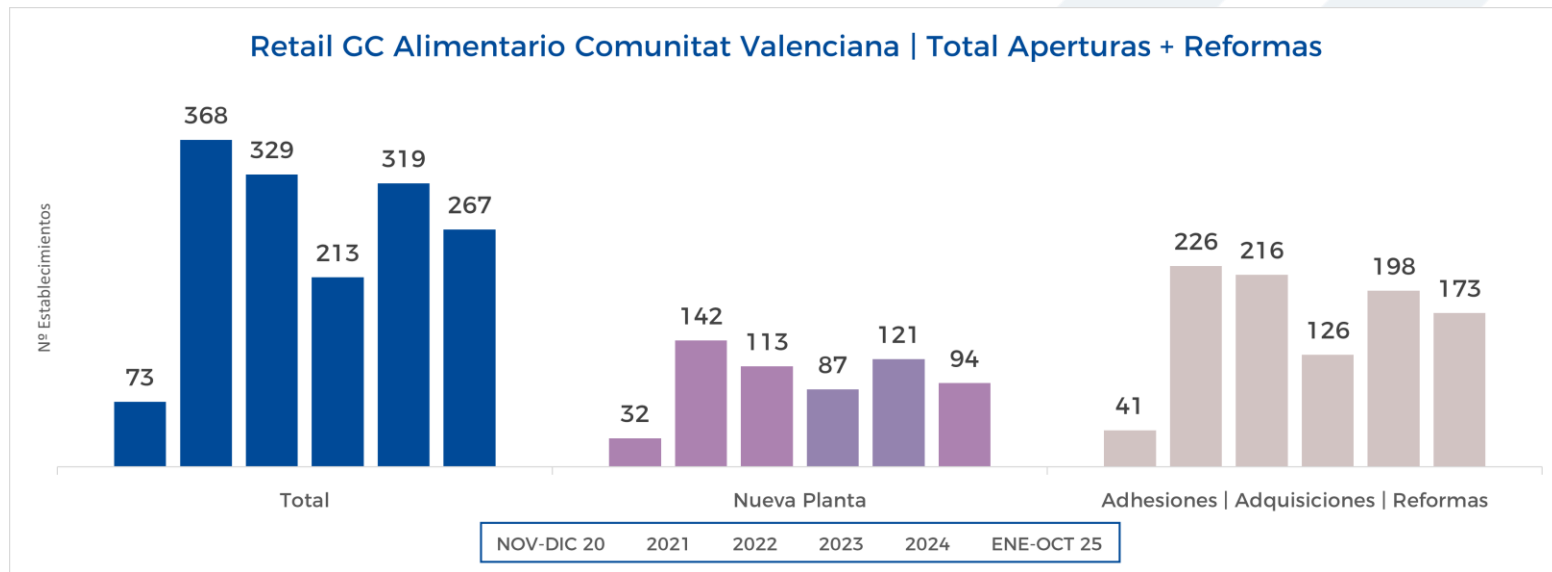
- Las nuevas aperturas sumaron **106 unidades en 2024**, el mayor registro de los últimos 5 años.
- En 2025, se acumulan 66 hasta octubre, lo que proyecta una cifra en torno a las **85 para el total del año**.
- Inversión** en torno a los 180 M€. Generación de **empleo** superior a las 1.500 personas.



Retail Alimentario Comunitat Valenciana

El 40% de la red ha sido renovada desde 2020

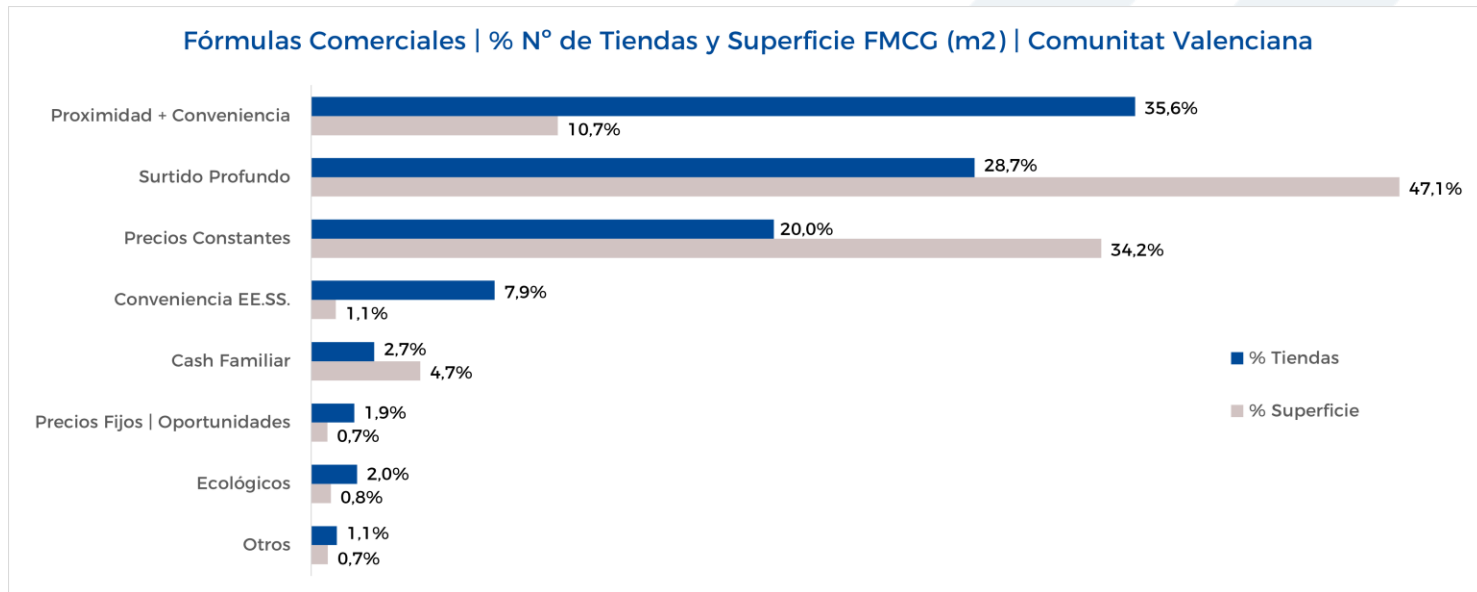
- **473 tiendas han abierto** en la Comunitat Valenciana desde 2020.
- **Otras 507 han sufrido cambios:** compras, adhesiones a franquicias, cambios de enseñas y reformas.



TOTAL: 980 establecimientos, de los que el 40,5% ha vivido algún proceso de reforma desde 2020.

La proximidad aporta más de un tercio de los establecimientos

- Las fórmulas de **Proximidad y Conveniencia** son las más representativas en número de establecimientos (35,6%).
- Los “formatos de carga” (**Surtido Profundo y Precios Constantes**) aportan la gran mayoría de la superficie, con más del 81% del total.

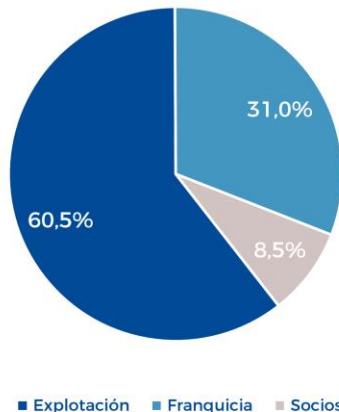


- Nuevas fórmulas como saldos de stocks (**Oportunidades**) y especialidades como los **Ecológicos** tienen mayor presencia que en otras comunidades.

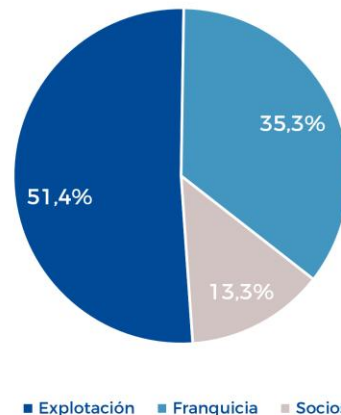
El comercio asociativo busca su lugar

- El **51% de las tiendas abiertas en la Comunitat Valenciana desde 2020** lo hicieron bajo un contrato de franquicia o asociación con una cooperativa.
- Más del 25% de las aperturas se produjeron en **municipios menores a 10.000 habitantes**.
- La suma de los modelos franquicia-asociación alcanza al **39,5% de los establecimientos** frente al 48,6% en toda España.

Nº Establecimientos | Modelos Gestión
Comunitat Valenciana

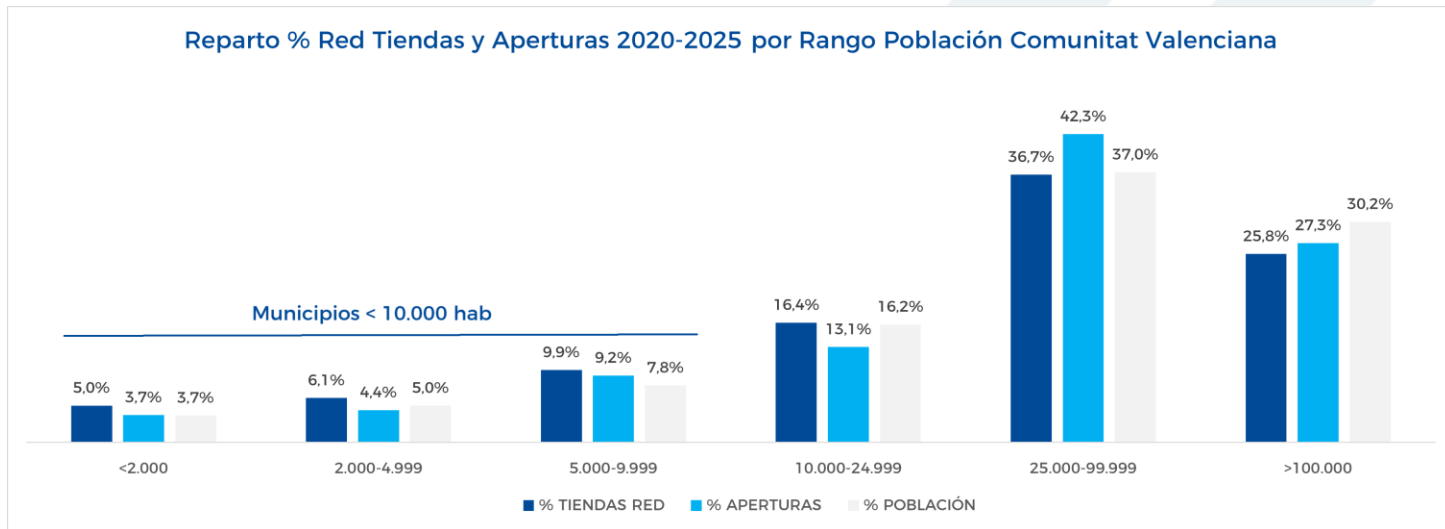


Nº Establecimientos | Modelos Gestión
España



Garantía de acceso a un surtido alimentario completo

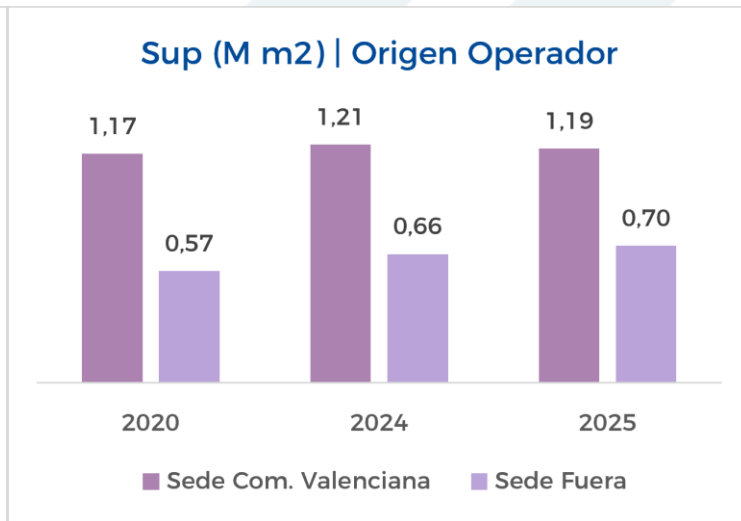
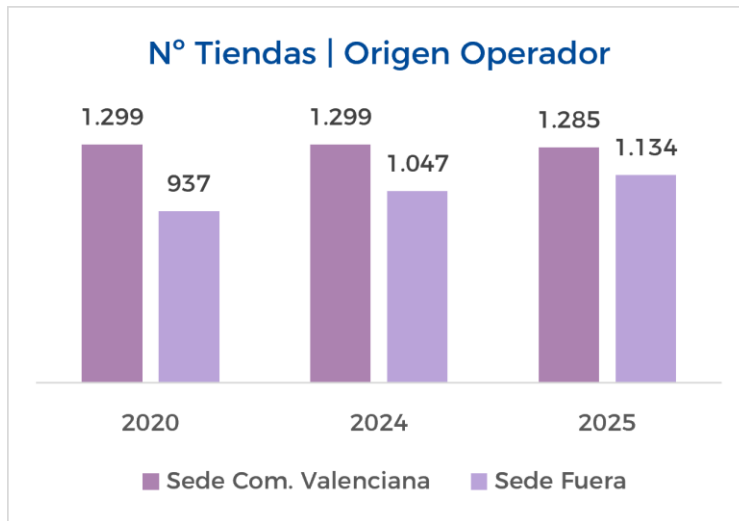
- El 21% de las tiendas se ubican en municipios menores a 10.000 hab., donde reside el 16,5% de la población.
- El **comercio asociativo** es el predominante en municipios con poblaciones pequeñas.



- El 17,3% de las aperturas desde 2020 a 2025 corresponden a ese entorno de carácter rural.

Dominio de las compañías autóctonas

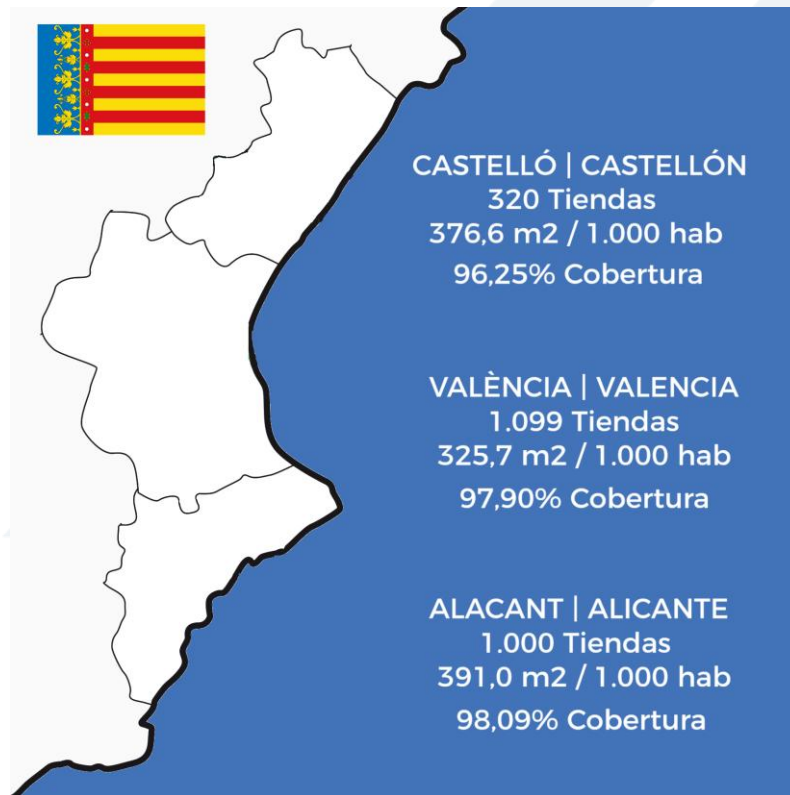
- **58 compañías** de distribución alimentaria minorista.
- 29 tienen su sede en la región y 21 son pymes con menos de 10 tiendas.
- Las **empresas valencianas mantienen el 53% de las tiendas** y el 63% de la superficie comercial.

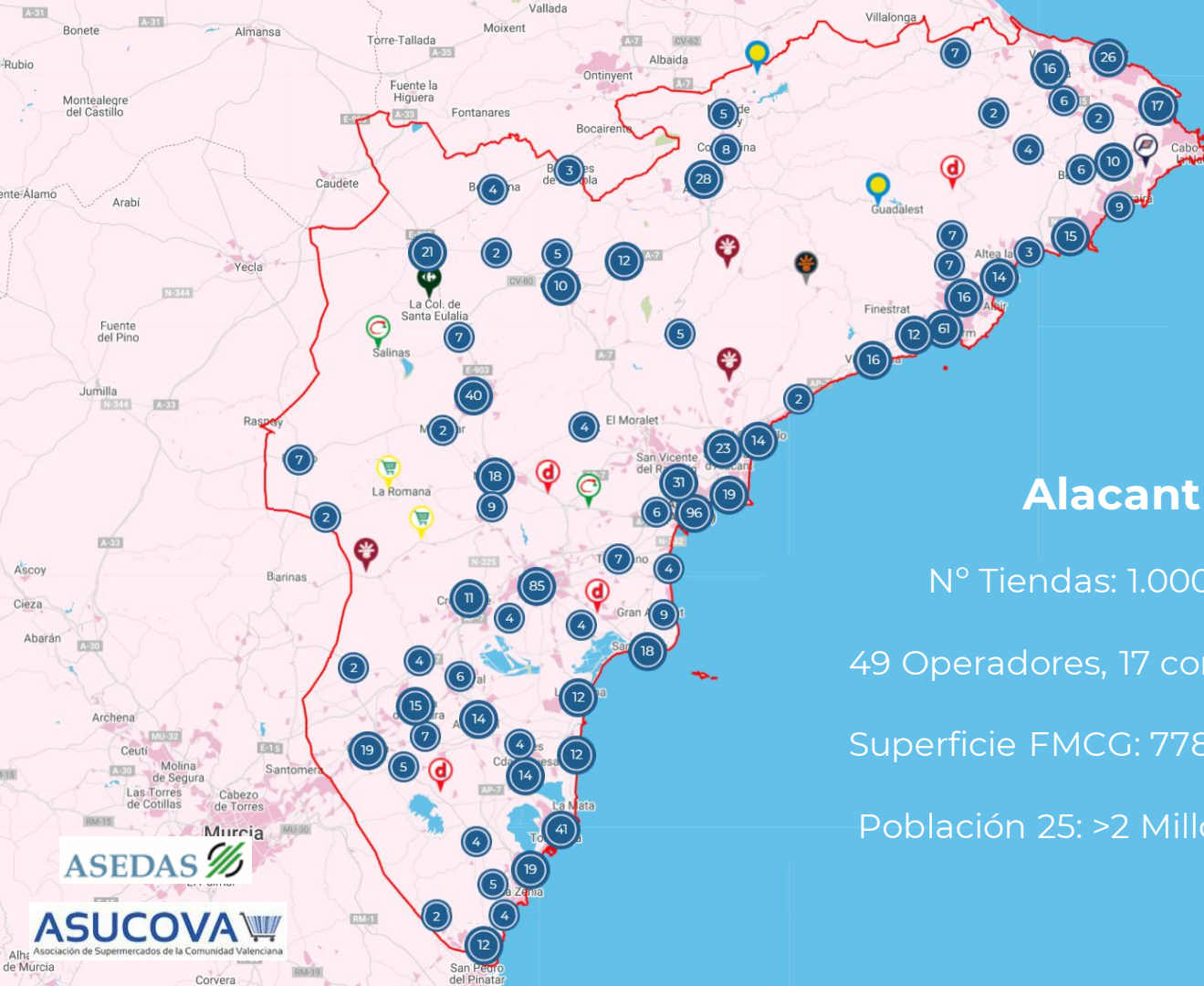


- Además, hay que agregar las **empresas y autónomos que gestionan el millar de franquicias y asociados** repartidos por el mundo rural y los barrios.

Alicante: la mayor cobertura

- La provincia de **Alicante** eleva su cobertura al 98,1% de la población y tiene una densidad comercial de 391 m²/1.000 hab, superando la media de la comunidad autónoma.





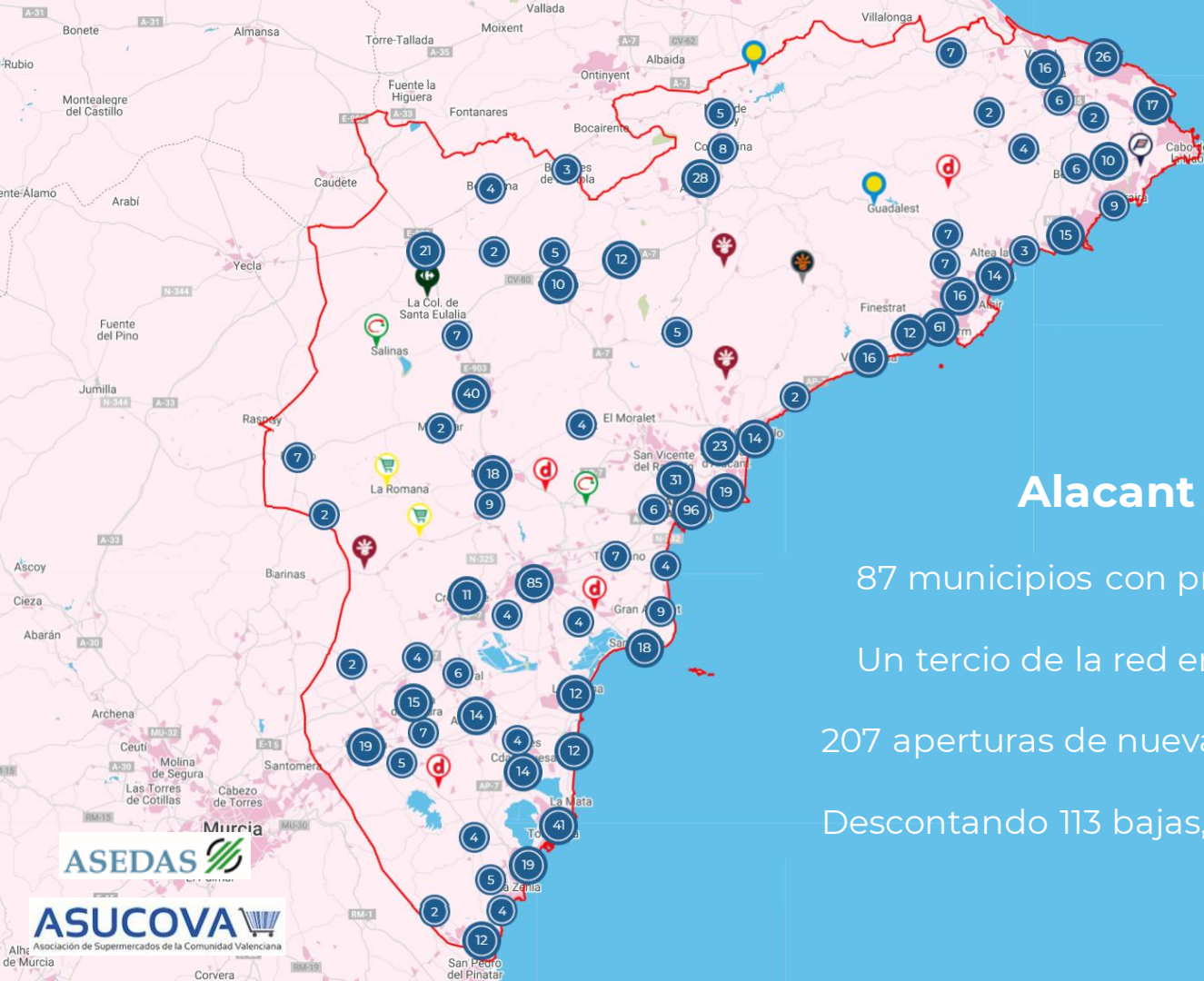
Alacant / Alicante

Nº Tiendas: 1.000 – Octubre 2025

49 Operadores, 17 con sede en la provincia

Superficie FMCG: 778.559 m² (+10,3%) vs 2020

Población 25: >2 Millones hab. (+8% vs 2020)



Alacant / Alicante

87 municipios con presencia RGC: 98,1% hab.

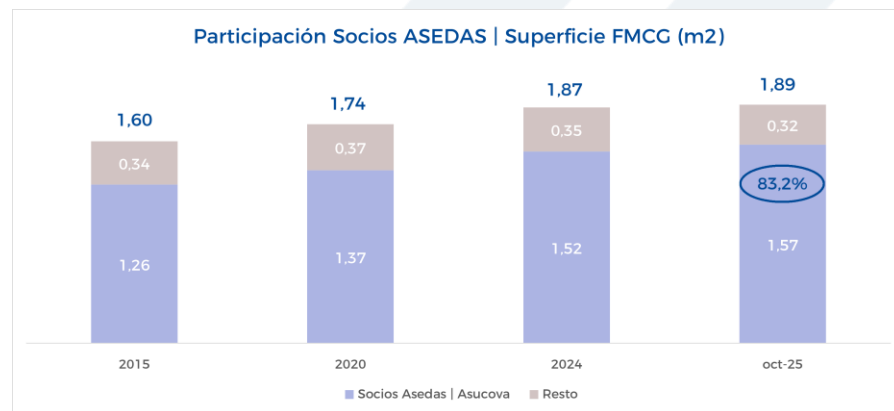
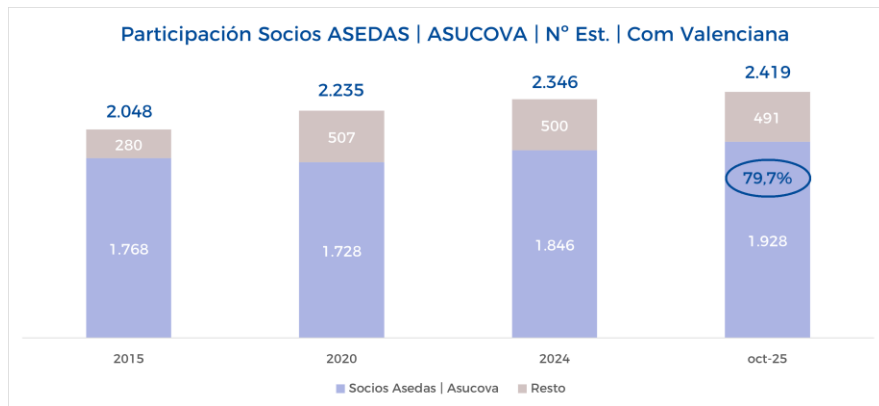
Un tercio de la red en municipios turísticos.

207 aperturas de nueva planta en el último lustro.

Descontando 113 bajas, crecimiento neto de 94 ud.

Retail Alimentario Comunitat Valenciana

Representatividad socios Asedas | Asucova



Las empresas vinculadas a Asedas y Asucova representan el 83,2% de la superficie comercial de productos de alimentación y gran consumo en la Comunitat Valenciana, y el 79,7% de los establecimientos.

Universo analizado: Retail Gran Consumo Organizado con base alimentaria

Lo componen todos los establecimientos de las categorías Autoservicio, Supermercado e Hipermercado pertenecientes o dependientes de compañías que actúan de forma organizada e identificada bajo enseñas comerciales concretas. No se incluyen establecimientos tradicionales ni los que funcionan bajo denominaciones genéricas.

Periodo: Ejercicios 2020-2025

Datos a cierre del ejercicio 2024 e inmediatamente anteriores y hasta octubre de 2025 como referencia evolutiva.

Autor: RETAIL DATA

RETAIL DATA es una consultora especializada en el análisis del Retail de Gran Consumo en España y Portugal. Gestiona la mayor y más completa base de datos evolutiva sobre Retail, que permite el análisis en tiempo real y comparativo del sector en su conjunto, así como de operadores, enseñas, modelos de gestión, fórmulas comerciales o cualquier tendencia en particular.

